



แผนกลยุทธ์

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
พ.ศ. 2556-2560

งานนโยบายและแผน
คณะวิทยาการจัดการ



คณะวิทยาการจัดการเป็นองค์กรชั้นนำด้านการจัดการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภาคเหนือ

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เล่มนี้ จัดทำขึ้นหลังจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา ได้รับเลือก เป็นคณบดีคณะวิทยาการจัดการประกอบกับแผนกลยุทธ์ที่ใช้ยู่สิ้นสุดลงใน เดือนพฤษภาคม 2556 ดังนั้น จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ โดยใช้แนวคิด แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ พ.ศ. 2556-2558 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2551 - 2556 แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 ปัจจัยอื่น ๆ รวมทั้งยึดนโยบายของคณบดี ที่นำเสนอวิสัยทัศน์ต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อรับการคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่ง คณบดี ตามหลักการจัดทำแผนกลยุทธ์ นอกจากนี้ยังคำนึงถึง การมีส่วนร่วมของ บุคลากรในคณะ เพื่อให้แผนมีความสมบูรณ์ในทุก ๆ ด้าน การจัดทำแผนกลยุทธ์ ฉบับนี้จะบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้ จำเป็นต้องอาศัยพลังและได้รับความ ร่วมมือจากทุกฝ่าย ผู้จัดทำขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้และหวังว่าแผนฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ เป็นแนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุตรดิตถ์ในช่วง 5 ปีต่อจากนี้ไป

คณะทำงาน ฝ่ายนโยบายและแผน

สำนักงานคณบดี

คณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	1
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ	7
ทิศทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	11
ปรัชญา	11
วิสัยทัศน์	11
พันธกิจ	12
เป้าประสงค์	12
กลยุทธ์	13
แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ 5 ปี	15
สรุปภาพรวมกลยุทธ์และกลวิธี คณะวิทยาการจัดการ	27
ภาคผนวก	29
กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ	31
ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ	35

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย/และกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	29
2 ความเชื่อมโยงของพันธกิจ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กลวิธี และแนวทางปฏิบัติของคณะวิทยาการจัดการ	31
3 ความเชื่อมโยงของเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / โครงการ และตัวชี้วัดโครงการ	37

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์จัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2479 บนเนื้อที่ 42 ไร่เศษ โดยใช้ชื่อว่า “โรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตร จังหวัดอุตรดิตถ์” ปี พ.ศ. 2511 ได้ยกฐานะเป็น วิทยาลัยครูอุตรดิตถ์

ปี พ.ศ. 2527 ได้มีการแก้ไขพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 มีสาระสำคัญให้วิทยาลัยครูอุตรดิตถ์เป็นสถาบันการศึกษาและวิจัยทางด้านการเรียนการสอนวิชาการต่าง ๆ มีผลทำให้เกิดคณะวิชาต่าง ๆ ขึ้นมาโดยเฉพาะ “คณะวิชาวิทยาการจัดการ” เพื่อเปิดสอนในสาขาวิชาบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เรื่อยมาจนขยายเป็น สาขาวิชาบัญชีและเศรษฐศาสตร์

ปี พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงโปรดเกล้าพระราชทานชื่อ “สถาบันราชภัฏ” แทนคำว่า “วิทยาลัยครู”

ปี พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามใหม่ว่า “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” และมีผลทำให้สถาบันราชภัฏทั่วประเทศได้ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนับแต่นั้นมา โดยในปี พ.ศ. 2555 มหาวิทยาลัยได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ (พ.ศ. 2555 - 2558) ดังนี้

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น ในการเพิ่มคุณภาพของชีวิตประชาชน ตลอดจนเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดินฟื้นฟูหลักการเรียนรู้ เชิดชู ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์ศิลปวิทยา

วิสัยทัศน์

ภายในปี พ.ศ. 2558 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาทางด้านสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี โดยการวิจัยควบคู่กับการจัดการเรียนรู้ เพื่อใช้องค์ความรู้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน

พันธกิจ

1. จัดการเรียนรู้แก้ปัญหิตและสังคมอย่างมีคุณภาพ
2. ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู
3. ผลิตผลงานวิจัยและนำผลงานวิจัยในทุกสาขาวิชามาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และพัฒนาสังคม
4. ทำนุบำรุง รักษา ศิลปะและวัฒนธรรม สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
5. ให้คำปรึกษาทางวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมองค์ความรู้ของปราชญ์ท้องถิ่นให้เป็นวิชาชีพชั้นสูง
6. วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและถ่ายทอดองค์ความรู้ใหม่เพื่อตอบสนองต่อชุมชนและท้องถิ่น
7. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลเพื่อความเจริญก้าวหน้าของสังคมอย่างยั่งยืน
8. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
9. เตรียมความพร้อมของบุคลากรและนักศึกษา ด้านการศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับการรองรับเงื่อนไขของประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์

1. **ยุทธศาสตร์ บัณฑิตดีมีคุณภาพ** เป็นยุทธศาสตร์ในการสร้างบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความรอบรู้ในวิชาชีพ สามารถแก้ปัญหา พัฒนาท้องถิ่น สังคม ประเทศชาติ และสามารถทำงานร่วมกับประชาคมอาเซียน

2. **ยุทธศาสตร์ บูรณาการพันธกิจอย่างมีส่วนร่วม** เป็นยุทธศาสตร์ที่บูรณาการพันธกิจ ด้านการวิจัย การผลิตบัณฑิต และการบริการทางวิชาการโดยอาศัยความร่วมมือของทุกฝ่าย เพื่อพัฒนาสังคม

3. **ยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล** เป็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการโดยใช้หลักนิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบและความคุ้มค่า

4. **ยุทธศาสตร์ ความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน** เป็นยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพของนักศึกษา บุคลากร และประชาชนในท้องถิ่น ให้สามารถเข้าร่วมประชาคมอาเซียนได้

จุดหมาย

“เป็นมหาวิทยาลัยคุณภาพของปวงชน ที่ประชาชน องค์กรท้องถิ่น หน่วยงานระดับชาติ นานาชาติ ยอมรับว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่ประชาคมอาเซียน”

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1

เพื่อผลิตบัณฑิต และเพิ่มคุณวุฒิของผู้เข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ตามสภาพความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ โดยจัดการศึกษาให้เชื่อมโยงกับการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ให้โอกาสบุคคลในท้องถิ่นเข้าศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของนักศึกษาทั้งหมด มุ่งเน้นให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม มีความพร้อมที่จะรับใช้ท้องถิ่น ประเทศชาติและประชาคมอาเซียน

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2

เพื่อผลิตครูที่มีคุณภาพ ส่งเสริมวิทยฐานะครูและสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีโรงเรียนสาธิตเป็นโรงเรียนชั้นนำ สามารถเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพระดับครู

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3

เพื่อให้มีผลงานวิจัย ทั้งการวิจัยสถาบัน การวิจัยเพื่อพัฒนาวิชาการวิชาชีพ การวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น มีผลงานวิจัยของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ นำไปใช้ประโยชน์ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาสังคม

วัตถุประสงค์ข้อที่ 4

เพื่อให้มีการทำนุบำรุง รักษา ศิลปะและวัฒนธรรม สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 5

เพื่อบริการทางวิชาการแก่สังคม ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ของปราชญ์ท้องถิ่นให้เป็นวิชาชีพชั้นสูง

วัตถุประสงค์ข้อที่ 6

เพื่อผลิตนวัตกรรม เทคโนโลยีที่เป็นผลมาจากการวิจัย และถ่ายทอดสู่ชุมชน
ท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ข้อที่ 7

เพื่อให้นักศึกษา บุคลากรและประชาชนในท้องถิ่น สามารถใช้ประโยชน์จาก
ทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมกับรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ข้อที่ 8

เพื่อพัฒนาให้เกิดการบริหารจัดการที่ดี ทั้งด้านการบริหารงานบุคลากรงาน
วิชาการ งานกิจการนักศึกษา งานงบประมาณและการเงิน ที่เอื้อต่อการดำเนินงาน
ตามพันธกิจได้อย่างมีคุณภาพ โดยมีการจัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ และ
คำสั่งอย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์ข้อที่ 9

เพื่อให้นักศึกษา บุคลากรและประชาชนในท้องถิ่นมีศักยภาพเข้าสู่การเป็น
ประชาคมอาเซียนในด้านสังคมและวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองและความมั่นคง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ โดยใช้เทคนิค SWOT

จุดแข็ง (Strengths)

1. บุคลากรในคณะส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ (อายุเฉลี่ย 40 ปี) คณะมีพลังในการทำงาน
2. บุคลากรสนใจพัฒนาตนเองและได้รับการสนับสนุนตามเป้าหมายของคณะและมหาวิทยาลัย
3. คุณวุฒิของบุคลากรสายวิชาการมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ภายในปี 2560 จะมีบุคลากรที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกรวมทั้งสิ้นประมาณ 49.59 % เพิ่มขึ้นจากปีปัจจุบัน (พ.ศ. 2556) 24.19 %
4. มหาวิทยาลัยมีการกระจายอำนาจในการบริหารสู่คณะมากขึ้น ส่งผลให้การบริหารงานคล่องตัว
5. มีคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ มีผลงานทั้งด้านวิชาการและธุรกิจ
6. ศิษย์เก่าของคณะวิทยาการจัดการมีศักยภาพและให้การสนับสนุนคณะเป็นอย่างดี
7. มีโครงการบริการวิชาการเด่นสามารถตอบสนองชุมชน
8. มีกิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
9. มีระบบประกันคุณภาพดี
10. มีการบริหารจัดการยึดหลักธรรมาภิบาล
11. บุคลากรตรงตามสาขา
12. ได้รับการสนับสนุนในการศึกษาต่อ

13. มีการกระจายอำนาจ
14. บุคลากรมีหน้าที่ชัดเจน

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมีน้อย มีผู้ช่วยศาสตราจารย์ 8 คน (12%) อาจารย์ 55 คน (87.30%) (รายงานประจำปี 2554 คณะวิทยาการ จัดการ)
2. ผลงานทางวิชาการ (บทความวิชาการ หนังสือ ตำรา) ที่ได้รับการรับรองมีจำนวนน้อย
3. ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 2,165 คน (นักศึกษาปกติ ปริญญาตรี 1,723 คน ภาคพิเศษ ปริญญาตรี 366 คน และ ปริญญาโท 76 คน)
4. นักศึกษาที่เข้ามาเรียนในคณะฯ มีศักยภาพค่อนข้างต่ำ
5. ห้องปฏิบัติการและครุภัณฑ์ไม่เพียงพอ
6. อาจารย์มีจำนวนน้อยไปไม่สามารถพัฒนาหลักสูตรได้หลากหลาย
7. อาจารย์ยังขาดประสบการณ์ด้านการวิจัยและพัฒนา

โอกาส (Opportunity)

1. การเมืองการปกครอง มีการกระจายอำนาจการปกครองสู่ท้องถิ่น คณะสามารถสร้างเครือข่ายบูรณาการความรู้ บริการวิชาการและการวิจัยร่วมกับพื้นที่ท้องถิ่นและชุมชนได้หลากหลายศาสตร์ รวมทั้งยังเป็นแหล่งรายได้ที่จะเพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่ง
2. นโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลปี 2555

2.1 นโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล ประกอบด้วย นโยบาย ด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต นโยบายด้านการศึกษา เช่น สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติ และเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน

2.2 นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม เช่น จัดระบบบริหารงานวิจัยให้เกิดประสิทธิภาพสูง

2.3 นโยบายบริการจัดการบ้านเมืองที่ดี

2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 ได้ให้ความสำคัญของการพัฒนาคน ส่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน (แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (พ.ศ. 2555-2558), 2556)

2.5 นโยบายรัฐบาลเรื่องยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนเพิ่ม รายได้ผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็น 15,000 บาท เป็นโอกาสที่ทำให้มี รายได้ค่าตอบแทนพนักงานเพิ่มส่งเสริมด้านขวัญและกำลังใจ ตลอดจนเป็นการ กระตุ้นให้มีผู้สนใจที่จะเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นด้วย

3. สถานการณ์การผลิตด้านการเกษตรของประเทศไทยมีแนวโน้มดีขึ้น และ จังหวัดอุดรดิตถ์ มีผลผลิตที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจของจังหวัดที่สำคัญทั้งด้าน การเกษตร อุตสาหกรรม การพาณิชย์และบริการหลายอย่าง ซึ่งคณะวิทยาการ จัดการมีบทบาทสำคัญในการให้บริการวิชาการ การวิจัยเพื่อส่งเสริมและพัฒนา เศรษฐกิจชุมชนและท้องถิ่น

4. การเปิดประชาคมอาเซียนส่งผลให้คณะฯ คนได้เข้าถึง การศึกษา การฝึกอบรม การวิจัย นวัตกรรม ฯลฯ เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียนได้อย่าง เหมาะสม

ภาวะคุกคาม (Threats)

1. การเปิดเสรีทางการศึกษาและการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกมีการรวมกลุ่มกัน ทางเศรษฐกิจมากขึ้น มีการย้ายฐานการผลิต การเคลื่อนย้ายแรงงาน เป็นต้น ส่งผลต่อการพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ ความสามารถทั้งด้านภาษาและเทคโนโลยี

2. การให้บริการการศึกษาของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ มีจำนวนมากขึ้น ส่งผลต่อจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่

3. นักเรียนมัธยมศึกษาที่เป็นตัวป้อนอุดมศึกษามีคุณภาพโดยรวมต่ำลง ประกอบกับประชากรไทยเพิ่มขึ้นอย่างช้า ๆ จำนวนเด็กและเยาวชนมีจำนวนลดลง (แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ (พ.ศ. 2555-2558), 2556)

4. ความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี พลังงานและสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อการจ้างงาน การผลิตและการอยู่รอดของมนุษย์

5. การขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดความต้องการแรงงาน

6. ความเจริญทางเทคโนโลยีไปอย่างรวดเร็วกว่าการพัฒนาทางด้านการใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยในสถานศึกษา

7. การสะสมชื่อเสียงยังไม่เพียงพอ

ทิศทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ เป็นส่วนหนึ่งของ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เดิมเรียกว่า “คณะวิชาวิทยาการจัดการ” ใช้อาคาร 10 ของมหาวิทยาลัยเป็น สำนักงานของคณะวิชา และในปี พ.ศ. 2529 จึงได้เปลี่ยนจาก คณะวิชาวิทยาการจัดการ เป็น “คณะวิทยาการจัดการ” คณะวิทยาการจัดการมีภารกิจหลักคือ การจัดการการเรียนการสอน เพื่อให้การศึกษาในสาขาบริหารธุรกิจ บัญชี เศรษฐศาสตร์ และนิเทศศาสตร์ ทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท นอกจากนี้ ยังมีภารกิจอื่น ๆ ได้แก่ การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ การให้บริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม โดย ปัจจุบันแบ่งออกเป็น 2 ภาควิชา และ 1 โครงการจัดตั้งภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ภาควิชาบัญชี การเงินและเศรษฐศาสตร์ และโครงการจัดตั้งภาควิชา นิเทศศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการได้กำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และ เป้าประสงค์ ในแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2556-2560 ซึ่งสอดคล้องกับ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์แผนยุทธศาสตร์จังหวัดและยุทธศาสตร์ ของชาติ ไว้ดังนี้

ปรัชญา

เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการเป็นองค์กรชั้นนำด้านการจัดการ
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภาคเหนือ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม และก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
3. สร้างองค์ความรู้ด้วยการวิจัย เพื่อความเป็นเลิศทางการจัดการ พร้อมทั้งบูรณาการสู่การเรียนการสอนถ่ายทอดสู่ชุมชน สังคมและประเทศชาติ
4. ขยายการให้บริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และโครงการตามแนวพระราชดำริ

เป้าประสงค์

1. เพื่อจัดการศึกษาและผลิตบัณฑิตด้านบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะชีวิตการทำงาน มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ชุมชนสังคมประเทศ และพร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
3. เพื่อส่งเสริมบุคลากรให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ ปฏิบัติภารกิจทุกด้าน ด้วยความ เป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในการนำความรู้สู่ การแก้ปัญหาชุมชนและสังคม

4. พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการด้านวิทยาการจัดการ เพื่อเผยแพร่ความรู้ ภูมิปัญญา ประสบการณ์ร่วมมือ ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ท้องถิ่นชุมชน อัตลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ : บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ มีคุณธรรม นำความรู้สู่ท้องถิ่น เอกลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ สามารถปฏิบัติงานอย่างมีส่วนร่วมและต่อเนื่องกับท้องถิ่นด้วยจิตอาสา

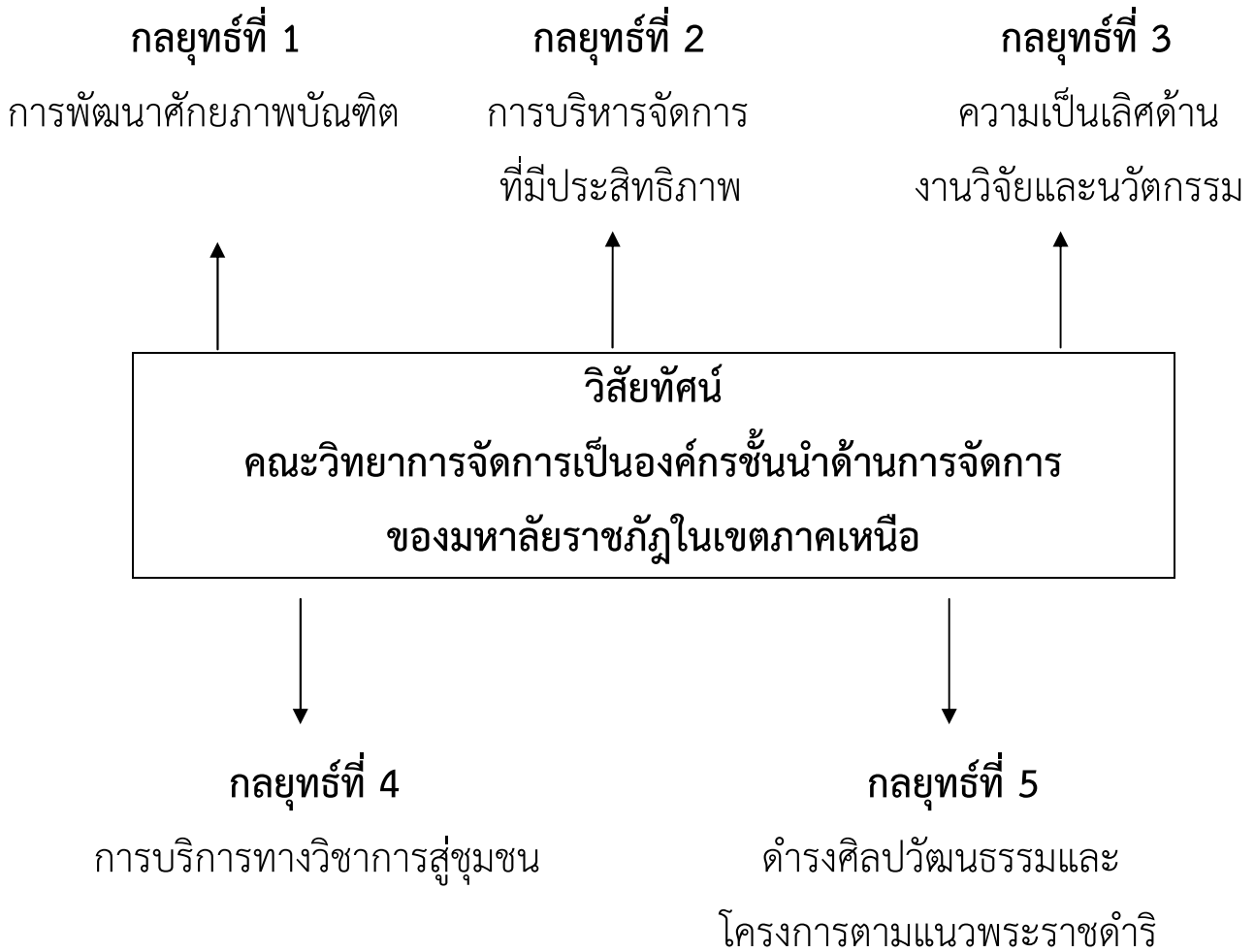
5. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยให้เกิดประโยชน์และเกิดความร่วมมือทางวิชาการกับท้องถิ่น ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

6. เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและโครงการตามแนวพระราชดำริ

กลยุทธ์

1. การพัฒนาศักยภาพบัณฑิต
2. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
3. ความเป็นเลิศด้านงานวิจัยและนวัตกรรม
4. การบริการวิชาการสู่ชุมชน
5. ดำรงศิลปวัฒนธรรมและโครงการตามแนวพระราชดำริ

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ 5 ปี (พ.ศ. 2556-2560)



พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม และก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง.. สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล.. สร้างองค์ความรู้ด้วยการวิจัย เพื่อความเป็นเลิศทางการจัดการ พร้อมทั้งบูรณาการสู่การเรียนการสอนถ่ายทอดสู่ชุมชน สังคมและประเทศชาติ.. ขยายการให้บริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ.. ส่งเสริมสนับสนุนการทำงานบูรุงศิลปวัฒนธรรม และโครงการตามแนวพระราชดำริ

กลยุทธ์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพบัณฑิต

กลวิธีที่ 1 จัดการศึกษาและผลิตบัณฑิตด้านบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะชีวิตการทำงาน มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น

แนวทางการปฏิบัติงาน

1.1 คณะมีการบริหารหลักสูตรที่เปิดสอน โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอย่างสมบูรณ์ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพทุกหลักสูตรเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตอบสนองด้านการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการ การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ในตลาดประชาคมอาเซียน

1.2 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและขยายการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาสาขาอื่น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับศักยภาพของบุคลากรของคณะ และความต้องการของสังคม

1.3 กระบวนการการจัดผู้สอนพัฒนาการเรียนรู้อย่างมีหลักเกณฑ์เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถและมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์

1.4 ส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพการศึกษาแก่อาจารย์และนักศึกษา โดยให้การอบรมทั้งจากคณะและหน่วยงานภายนอก

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของภาควิชาให้สามารถจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ

แนวทางการปฏิบัติงาน

- 2.1 ทุกหลักสูตรมีรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 2.2 อาจารย์ผู้สอนต้องร่วมกันจัดทำแผนการเรียนที่ครอบคลุมทักษะการพัฒนา นักศึกษาครบทั้ง 5 ด้านตาม TQF
- 2.3 มีการประเมินคุณภาพภายใน และภายนอก การจัดการศึกษาตามกรอบ และรอบระยะเวลาของแหล่งประเมินภายในและภายนอก
- 2.4 ภาควิชาต้องพัฒนาหลักสูตรใหม่และเดิม ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา

แนวทางการปฏิบัติงาน

- 3.1 คณะส่งเสริมให้บริการแก่นักศึกษาอย่างครบถ้วน เพื่อเสริมสร้างอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมด้านต่าง ๆ มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษา มีบุคลากรสายสนับสนุน
- 3.2 คณะให้อิสระภาพในการพัฒนาสร้างสรรค์งาน กิจกรรมพิเศษโครงการสหกิจศึกษา โครงการธุรกิจจำลองและโครงการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา โดยโครงการบางโครงการ ต้องสามารถยกระดับสู่การหารายได้

กลยุทธ์ที่ 2 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยมีคณะกรรมการประจำคณะและ
กลไกการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสร้างที่ยั่งยืน

แนวทางการปฏิบัติงาน

- 4.1 การบริหารระบบการจัดสรรงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง การตรวจติดตาม การควบคุมงาน การพัฒนางานในสำนักงานคณบดี และการบริหารงานบุคคลเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในคณะทำงานเป็นทีมและมีการกระจายอำนาจ
- 4.2 คณะมีการบริหารโดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารงานด้านต่าง ๆ
- 4.3 คณะควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยง ในทุก ๆ ด้าน
- 4.4 พัฒนาสภาพแวดล้อมที่ทำงานและสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดี โดยจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนคณาจารย์ เช่น ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อม มีคอมพิวเตอร์พอดี้กับผู้เรียน มี LCD และอุปกรณ์อื่น ๆ
- 4.5 คณะเตรียมบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงและจัดการความรู้เพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- 4.6 จัดตั้งคณะนิเทศศาสตร์และคณะบัญชี

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้ก้าวหน้า

แนวทางการปฏิบัติงาน

5.1 คณะจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากรให้มีการประสบการณ์และความชำนาญในการปฏิบัติงานในทุกๆ ด้านโดยการสนับสนุนให้ได้โอกาสอย่างเสมอภาคทั่วถึง

5.2 ให้โอกาสฝึกอบรมในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องและศึกษาดูงานตามดุลยพินิจของคณะกรรมการ

5.3 ให้โอกาสพัฒนาคุณวุฒิของอาจารย์ให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้นตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

5.4 จัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการเขียนบทความวิชาการหนังสือหรือตำรา เพื่อนำไปตีพิมพ์และขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการให้มากขึ้น

5.5 พัฒนาและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้วยความรู้คู่คุณธรรม ยึดมั่นระบบคุณธรรมในการทำงาน ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

5.6 เร่งรัดให้เกิดพัฒนาคณาจารย์ให้มีผลงานทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 3 ความเป็นเลิศงานวิจัยและนวัตกรรม

กลวิธีที่ 6 พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการวิจัยโดยบูรณาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการปฏิบัติงาน

6.1 สนับสนุนให้อาจารย์ในคณะ พัฒนางานวิจัย บูรณาการและพัฒนาการเรียนการสอน โดยจัดสรรงบประมาณให้ตามงานที่ทำงานและพิจารณาโดยคณะกรรมการ

6.2 มีการนำข้อมูลหรือผลจากการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน รายวิชาที่พร้อม

6.3 คณะจัดการเรียนการสอนและการวิจัยมีการบูรณาการร่วมกับ ชุมชนในโครงการที่มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา ดำเนินการร่วมกันเพื่อมีความพร้อม

กลวิธีที่ 7 ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในการพัฒนาบุคลากร

แนวทางการปฏิบัติงาน

7.1 ส่งเสริมให้มีความร่วมมือกับ หน่วยงานภายในภายนอกทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

7.2 มีกิจกรรมหรือโครงการแลกเปลี่ยนบุคลากร กับหน่วยงานภายนอก

7.3 สนับสนุนการเสนอบทความทางวิชาการตีพิมพ์ในวารสารร่วมกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือมหาวิทยาลัยอื่นที่มีฐานข้อมูลใน TCI, IF (Impact Factor)

กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการวิจัยตามศาสตร์และสร้างนวัตกรรม

แนวทางการปฏิบัติงาน

8.1 เร่งรัดบริหารจัดการงานวิจัย การจัดการความรู้จากวิจัยและนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

8.2 คณะมีโครงการและโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือส่งบุคลากรเข้าอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

8.3 มีการจัดประชุมทางวิชาการเพื่อพัฒนางานวิจัยและเพิ่มขีดความสามารถให้กับนักวิจัย

8.4 พัฒนาศักยภาพด้านวิจัยโดยเน้นการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้

8.5 คณะมุ่งพัฒนาการเรียนการสอนโดยมีการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการ บูรณาการร่วมกับการวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนโดยผู้วิจัย

8.6 คณะให้การสนับสนุนทุนการวิจัยแก่คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ ส่งเสริม นักวิจัยหน้าใหม่ ตลอดจนแสวงหาทุนจากภายในและภายนอก

8.7 สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายใน และภายนอก โดยเฉพาะจังหวัดอุตรดิตถ์และจังหวัดใกล้เคียง เพื่อพัฒนาวิชาการ

กลวิธีที่ 9 การเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้จากผลงานวิจัยสู่ชุมชนและสังคม

แนวทางการปฏิบัติงาน

9.1 มีการเผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัยสู่ท้องถิ่น เพื่อการสร้างชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผลงานระดับหนึ่ง

9.2 ส่งเสริมผลงานวิจัยอาจารย์ให้ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมทางวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ โดยมีผลงานระดับหนึ่ง

9.3 แลกเปลี่ยนการเสนอบทความทางวิชาการและตีพิมพ์ในวารสารร่วมกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีฐานข้อมูลใน TCI, IF

กลยุทธ์ที่ 4 การบริการวิชาการสู่ชุมชน

กลวิธีที่ 10 พัฒนาระบบการบริการวิชาการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ประสานความร่วมมือ ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน

แนวทางการปฏิบัติงาน

10.1 คณะมีบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมในทุกระยะของรอบปี

10.2 ยกระดับการให้บริการวิชาการสู่การเป็นที่ปรึกษาด้านวิทยาการจัดการ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่บุคลากรให้มากที่สุด

10.3 จัดหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรเทียบโอนในการให้บริการวิชาการ และมีวิทยาการเครือข่ายเป็นที่พึงของท้องถิ่น

10.4 สนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาและศิษย์เก่า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 11 ขยายการใช้พื้นที่ให้บริการการศึกษาตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้

แนวทางการปฏิบัติงาน

11.1 มีแผนการขยายการใช้พื้นที่ให้บริการการศึกษาบริเวณทุ่งกะโล่ร่วมกับมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการจัดการศึกษาด้านการบริหารจัดการในระยะอันใกล้

11.2 มีการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการ วิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชนบริเวณใกล้เคียง เพื่อร่วมพัฒนาพื้นที่ทุ่งกะโล่

11.3 จัดให้มีศูนย์พัฒนาอาชีพ ศูนย์ฝึกอบรมระยะสั้น การศึกษานอกระบบ เพื่อพัฒนาอาชีพและเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 5 ดำรงศิลปวัฒนธรรมและโครงการตามแนวพระราชดำริ

กลยุทธ์ที่ 12 พัฒนาระบบและกลไกการสืบสานภูมิปัญญา การทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติไทย

แนวทางการปฏิบัติงาน

- 12.1 คณะมีการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการสืบสานภูมิปัญญา การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
- 12.2 จัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยสอดคล้องกับแนวนโยบายของมหาวิทยาลัยและร่วมกับชุมชน
- 12.3 ประชาสัมพันธ์เร่งรัดสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
- 12.4 สนับสนุนกิจกรรมและโครงการตามแนวพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

สรุปภาพรวมกลยุทธ์และกลวิธีคณะวิทยาการจัดการ



กลวิธี

- กลวิธีที่ 1** จัดการศึกษาและผลิตบัณฑิตด้านบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะชีวิตการทำงาน มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งสู่ความเป็นเลิศทาง วิชาการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น
- กลวิธีที่ 2** ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของภาควิชาให้สามารถจัดการเรียน การสอนให้มีประสิทธิภาพ
- กลวิธีที่ 3** ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา
- กลวิธีที่ 4** พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยมีคณะกรรมการประจำคณะและกลไก การบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสร้างความยั่งยืน
- กลวิธีที่ 5** ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้ก้าวหน้า

- กลวิธีที่ 6 พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการวิจัยโดยบูรณาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง
- กลวิธีที่ 7 ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในการพัฒนาบุคลากร
- กลวิธีที่ 8 พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการวิจัยตามศาสตร์และสร้างนวัตกรรม
- กลวิธีที่ 9 การเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้จากผลงานวิจัยสู่ชุมชนและสังคม
- กลวิธีที่ 10 พัฒนาระบบการบริการวิชาการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ประสานความร่วมมือ ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน
- กลวิธีที่ 11 ขยายการใช้พื้นที่ให้บริการการศึกษาตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้
- กลวิธีที่ 12 พัฒนาระบบและกลไกการสืบสานภูมิปัญญา การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติไทย

ภาคผนวก

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ ปี 2556-2561

1. ฝ่ายนโยบายและแผน ประชุมร่วมกับผู้บริหารและได้ดำเนินการรวบรวม
ข้อมูล ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์พัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปี พ.ศ. 2555-2528

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11

- กรอบแผนระดับอุดมศึกษาระยะยาว 15 (พ.ศ. 2551-2565)

- แผนพัฒนาจังหวัด

- ประจำปี รายงานจากหน่วยจัดการงานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ

- รายงานการรับนักศึกษากองบริการการศึกษา

- วิเคราะห์ สังเคราะห์ ตามแนวคิดเทคนิค SWOT

ของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิรวัดน์ ชมระกา ภาควิชาบริหารธุรกิจและ
ภาควิชาบัญชีการเงินและเศรษฐศาสตร์ โดยอาจารย์สินีนาถ วิกกรมประสิทธิ์
และอาจารย์ ดร.สุพรรณษา จิตต์มั่น เป็นผู้รวบรวม

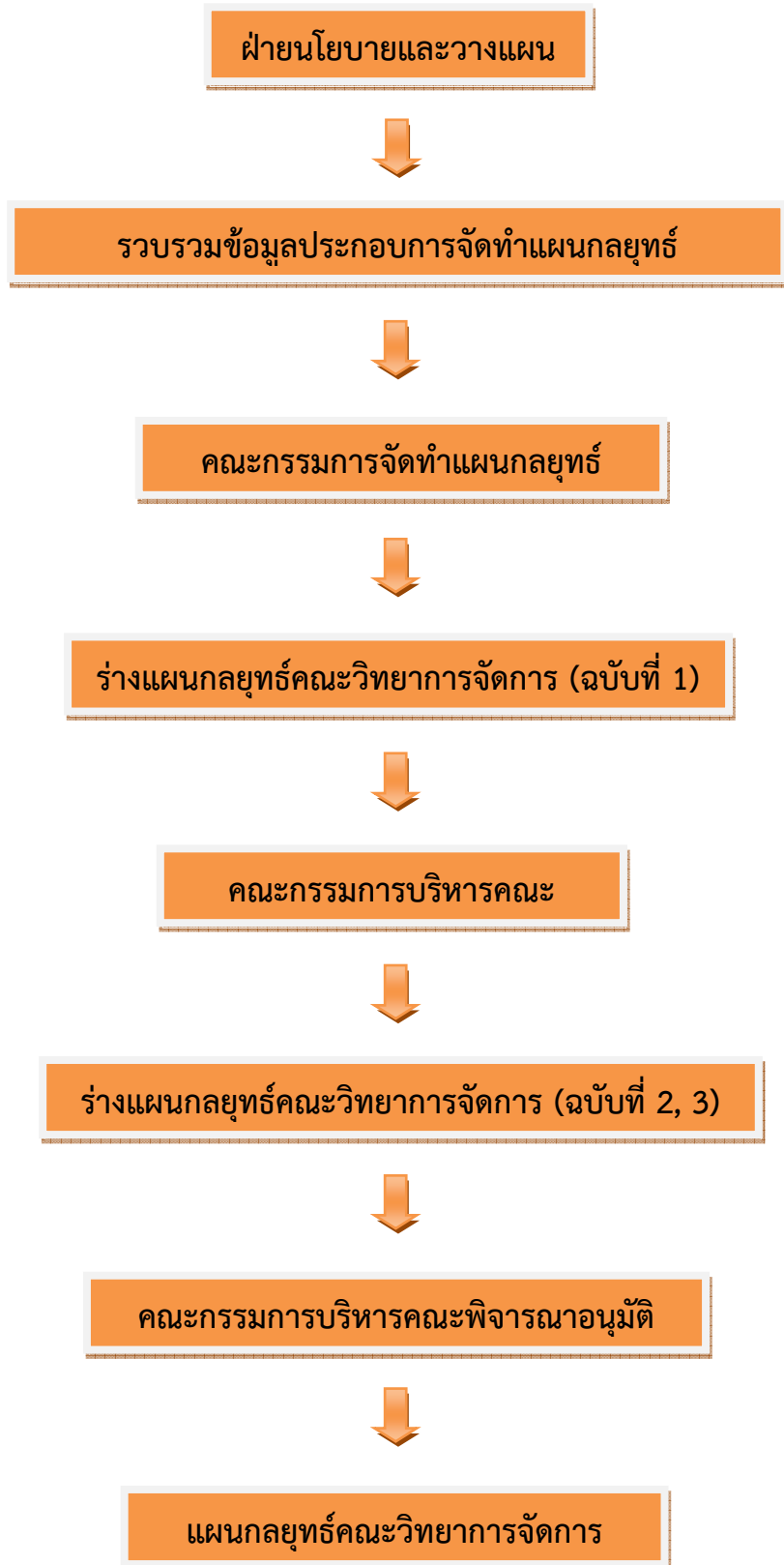
- เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นอันมีผลกระทบต่อการวางแผน

2. ยกร่างแผนกลยุทธ์ฉบับที่ 1

3. นำเสนอต่อผู้บริหารระดับคณะเพื่อพิจารณาโดยวิธีการส่งต้นร่างให้
ดำเนินการแก้ไข โดยกำหนดเวลาในการส่งคืนกลับ ในวันที่ 7 มิถุนายน 2556
(ฉบับที่ 2)

4. นำเสนอต่อผู้บริหารระดับคณะเพื่อพิจารณา และดำเนินการแก้ไข
(ฉบับที่ 3)

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ



ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์คณะวิทยาการจัดการ

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการเป็นองค์กรชั้นนำด้านการจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภาคเหนือ

เป้าประสงค์

1. เพื่อจัดการศึกษาและผลิตบัณฑิตด้านบริหารจัดการให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะชีวิตการทำงาน มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน สังคมประเทศ และพร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน	2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะฯให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	3. เพื่อส่งเสริมบุคลากรให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ ปฏิบัติภารกิจทุกด้านด้วยความเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในการนำความรู้สู่การแก้ปัญหาชุมชนและสังคม	4. พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการด้านวิทยาการจัดการ เพื่อเผยแพร่ความรู้ ภูมิปัญญา ประสานความร่วมมือ ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ท้องถิ่นชุมชน	5. พัฒนางค์ความรู้ด้านงานวิจัยให้เกิดประโยชน์ และเกิดความร่วมมือทางวิชาการกับท้องถิ่น ชุมชน สังคมและประเทศชาติ	6. เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทย และโครงการตามแนวพระราชดำริ
--	---	---	---	--	---

กลยุทธ์

การพัฒนาศักยภาพบัณฑิต	การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	ความเป็นเลิศด้านงานวิจัยและนวัตกรรม	การบริการวิชาการสู่ชุมชน	ดำรงศิลปวัฒนธรรมและโครงการตามแนวพระราชดำริ
-----------------------	---------------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--

ตารางที่ 1 ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย/และกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (พ.ศ.2555-2558)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2556-2561)
ปรัชญา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นในการเพิ่มคุณภาพของชีวิตประชาชน ตลอดจนเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดินฟื้นฟูหลักการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์ศิลปวิทยา	เป็นผู้นำด้านการจัดการ มีมาตรฐานการศึกษา มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
วิสัยทัศน์	ภายในปี พ.ศ. 2558 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาทางด้านสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี โดยการวิจัยควบคู่กับการจัดการเรียนรู้ เพื่อใช้องค์ความรู้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน	คณะวิทยาการจัดการเป็นองค์กรชั้นนำด้านการจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตภาคเหนือ
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการเรียนรู้แก่บัณฑิตและสังคมอย่างมีคุณภาพ 2. ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู 3. ผลิตผลงานวิจัยและนำผลงานวิจัยในทุกสาขาวิชามาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และพัฒนาสังคม 4. ทำนุบำรุง รักษา ศิลปะและวัฒนธรรม สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 5. ให้คำปรึกษาทางวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมองค์ความรู้ของ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม และก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง 2. สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล 3. สร้างองค์ความรู้ด้วยการวิจัย เพื่อความเป็นเลิศทางการจัดการ พร้อมทั้งบูรณาการสู่การเรียนการสอนถ่ายทอดสู่ชุมชน สังคมและประเทศชาติ 4. ขยายการให้บริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ 5. ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และโครงการตามแนวพระราชดำริ

	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (พ.ศ.2555-2558)	แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2556-2561)
	<p>ปราชญ์ท้องถิ่นให้เป็นวิชาชีพชั้นสูง</p> <p>6. วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและถ่ายทอดองค์ความรู้ใหม่เพื่อตอบสนองต่อชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>7. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลเพื่อความเจริญก้าวหน้าของสังคมอย่างยั่งยืน</p> <p>8. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี</p> <p>9. เตรียมความพร้อมของบุคลากรและนักศึกษา ด้านการศึกษา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับการรองรับเงื่อนไขของประชาคมอาเซียน</p>	

ตารางที่ 2 ความเชื่อมโยงของพันธกิจ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กลวิธี และแนวทางที่จะปฏิบัติของคณะวิทยาการจัดการ

พันธกิจคณะ วิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ	กลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ	กลวิธี	แนวทางการปฏิบัติงาน
1. ผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพ มีคุณธรรม และก้าวทันต่อกระแส การเปลี่ยนแปลง	1. เพื่อจัดการศึกษาและผลิต บัณฑิตด้านบริหารจัดการให้มี คุณภาพ ตามมาตรฐาน วิชาการและวิชาชีพ มีทักษะ ชีวิตการทำงาน มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อตอบสนองต่อ ความต้องการของท้องถิ่น ชุมชนสังคมประเทศ และ พร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน	1. การพัฒนาศักยภาพ บัณฑิต	กลวิธีที่ 1 จัดการศึกษาและผลิต บัณฑิตด้านบริหารจัดการอย่าง มีคุณภาพ มีมาตรฐานวิชาการ และวิชาชีพมีทักษะชีวิตการ ทำงาน มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และ มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ ของท้องถิ่น กลวิธีที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุน การดำเนินงานของภาควิชาให้ สามารถจัดการเรียนการสอนให้ มีประสิทธิภาพ	1.1 คณะมีการบริหารหลักสูตรที่เปิดสอน โดยคณะกรรมการบริหาร หลักสูตรอย่างสมบูรณ์ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพทุกหลักสูตร เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตอบสนองด้านการค้าการลงทุน การ ท่องเที่ยวและ การบริการ การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมใน ตลาดประชาคมอาเซียน 1.2 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและขยายการศึกษาใน ระดับบัณฑิตศึกษาสาขาอื่น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับศักยภาพของ บุคลากรของคณะ และความต้องการของสังคม 1.3 กระบวนการการจัดผู้สอนพัฒนาการเรียนรู้อย่างมีหลักเกณฑ์เพื่อ พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถและมีความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ 1.4 ส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพการศึกษาแก่ อาจารย์และนักศึกษา โดยให้การอบรมทั้งจากคณะและหน่วยงาน ภายนอก 2.1 ทุกหลักสูตรมีรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ 2.2 อาจารย์ผู้สอนต้องร่วมกันจัดทำแผนการเรียนที่ครอบคลุมทักษะ การพัฒนานักศึกษาคบทั้ง 5 ด้านตามTQF

พันธกิจคณะ วิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ	กลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ	กลยุทธ์	แนวทางการปฏิบัติงาน
			กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมนักศึกษา	<p>2.3 มีการประเมินคุณภาพภายในและภายนอกการจัดการศึกษา ตามกรอบและรอบระยะเวลาของแหล่งประเมินภายในและภายนอก</p> <p>2.4 ภาควิชาต้องพัฒนาหลักสูตรใหม่และเดิมให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐาน TQF</p> <p>3.1 คณะส่งเสริมให้บริการแก่นักศึกษาอย่างครบถ้วน เพื่อเสริมสร้าง อำนาจความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินกิจกรรมด้านต่าง ๆ มีระบบ อาจารย์ที่ปรึกษา มีบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>3.2 คณะให้อิสระภาพในการพัฒนาสร้างสรรค์งาน กิจกรรมพิเศษ โครงการสหกิจศึกษา โครงการธุรกิจจำลองและโครงการส่งเสริม กิจกรรมนักศึกษา โดยโครงการบางโครงการ ต้องสามารถยกระดับสู่ การหารายได้</p>
2. สร้างและพัฒนา ระบบการบริหาร จัดการให้ มี ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ	2. เพื่อพัฒนาระบบบริหาร จัดการคณะฯ ให้มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	2. การบริหารจัดการที่ มีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหาร จัดการโดยมีคณะกรรมการ ประจำคณะและกลไกการบริหาร ทรัพยากรบุคคลเพื่อ สร้างความยั่งยืน	<p>4.1 การบริหารระบบการจั้ดสรรงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง การ ตรวจติดตามการควบคุมงาน การพัฒนางานในสำนักงานคณบดี และ การบริหารงานบุคคลเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในคณะทำงานเป็น ทีมและมีการกระจายอำนาจ</p> <p>4.2 คณะมีการบริหารโดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารงานด้านต่างๆ</p> <p>4.3 คณะควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยง ในทุก ๆ ด้าน</p> <p>4.4 พัฒนาสภาพแวดล้อมที่ทำงานและสร้างบรรยากาศในการทำงาน ที่ดี โดยจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อ สนับสนุนคณาจารย์ เช่น ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อม มีคอมพิวเตอร์พอดี้กับผู้เรียน มี LCD และอุปกรณ์อื่น ๆ</p>

พันธกิจคณะ วิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ	กลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ	กลวิธี	แนวทางการปฏิบัติงาน
	การนำความรู้สู่การแก้ปัญหา ชุมชนและสังคม		กลวิธีที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนา บุคลากรให้ก้าวหน้า	<p>4.5 คณะเตรียมบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง และจัดการความรู้ เพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>4.6 จัดตั้งคณะนิเทศศาสตร์และคณะบัญชี</p> <p>5.1 คณะจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากรให้มีการ ประสบการณ์และความชำนาญในการปฏิบัติงานในทุก ๆ ด้าน โดย การสนับสนุนให้ได้โอกาสอย่างเสมอภาคทั่วถึง</p> <p>5.2 ให้โอกาสฝึกอบรมในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องและศึกษาดูงานตาม ดุลยพินิจของคณะกรรมการ</p> <p>5.3 ให้โอกาสพัฒนาคุณวุฒิของอาจารย์ให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้นตาม เกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>5.4 จัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการเขียนบทความ วิชาการ หนังสือหรือตำรา เพื่อนำไปตีพิมพ์และขอกำหนดตำแหน่ง ทางวิชาการให้มากขึ้น</p> <p>5.5 พัฒนาและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้วยความรู้คู่ คุณธรรม ยึดมั่นระบบคุณธรรมในการทำงาน ทั้งสายวิชาการและสาย สนับสนุน</p> <p>5.6 เร่งรัดให้เกิดพัฒนาคณาจารย์ให้มีผลงานทางวิชาการ</p>
3. สร้างองค์ความรู้ ด้วยการวิจัย เพื่อ ความเป็นเลิศทางการ จัดการ พร้อมทั้ง	5. พัฒนาองค์ความรู้ด้าน งานวิจัยให้เกิดประโยชน์และ เกิดความร่วมมือทางวิชาการ กับท้องถิ่น ชุมชน สังคมและ	3. ความเป็นเลิศด้าน งานวิจัยและนวัตกรรม	กลวิธีที่ 6 พัฒนาระบบและ กลไกสนับสนุนการวิจัยโดย บูรณาการเพื่อพัฒนาการเรียน การสอนอย่าง ต่อเนื่อง	6.1 สนับสนุนให้อาจารย์ในคณะ พัฒนางานวิจัย บูรณาการและ พัฒนาการเรียน การสอน โดยจัดสรรงบประมาณให้ตามงานที่ทำงานและพิจารณา โดยคณะกรรมการ

พันธกิจคณะ วิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ	กลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ	กลวิธี	แนวทางการปฏิบัติงาน
<p>บูรณาการสู่การเรียนรู้ การสอนถ่ายทอดสู่ ชุมชน สังคมและ ประเทศไทย</p>	<p>ประเทศไทย</p>		<p>กลวิธีที่ 7 ส่งเสริมให้มีการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการในการพัฒนาบุคลากร</p> <p>กลวิธีที่ 8 พัฒนาระบบและ กลไกสนับสนุนการวิจัยตาม ศาสตร์และสร้างนวัตกรรม</p>	<p>6.2 มีการนำข้อมูลหรือผลจากการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนรายวิชาที่พร้อม</p> <p>6.3 คณะจัดการเรียนการสอนและการวิจัยมีการบูรณาการร่วมกับ ชุมชนในโครงการที่มหาวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา ดำเนินการร่วมกัน เพื่อมีความพร้อม</p> <p>7.1 ส่งเสริมให้มีความร่วมมือกับ หน่วยงานภายในภายนอกทั้งจาก หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>7.2 มีกิจกรรมหรือโครงการแลกเปลี่ยนบุคลากร กับหน่วยงาน ภายนอก</p> <p>7.3 สนับสนุนการเสนอบทความทางวิชาการตีพิมพ์ในวารสาร ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือมหาวิทยาลัยอื่นที่มี ฐานข้อมูลใน TCI, IF (Impacet Factor)</p> <p>8.1 เร่งรัดบริหารจัดการงานวิจัย การจัดการความรู้จากวิจัยและ นวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>8.2 คณะมีโครงการและโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือส่งบุคลากร เข้าอบรม</p> <p>เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพการวิจัยอย่างต่อเนื่อง</p> <p>8.3 มีการจัดประชุมทางวิชาการเพื่อพัฒนางานวิจัย และเพิ่ม ขีดความสามารถให้กับนักวิจัย</p> <p>8.4 พัฒนาศักยภาพด้านวิจัยโดยเน้นการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ มาประยุกต์ใช้</p>

พันธกิจคณะ วิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ	กลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ	กลวิธี	แนวทางการปฏิบัติงาน
			กลวิธีที่ 9 การเผยแพร่และ ถ่ายทอดความรู้จากผลงานวิจัย สู่ชุมชนและสังคม	<p>8.5 คณะมุ่งพัฒนาการเรียนการสอนโดยมีการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการ บูรณาการร่วมกับการวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนโดยผู้วิจัย</p> <p>8.6 คณะให้การสนับสนุนทุนการวิจัยแก่คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ ทั้งนักวิจัยหน้าใหม่และนักวิจัยมานานแล้วรวมถึงแสวงหาทุนจากภายในและภายนอก</p> <p>8.7 สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายในและภายนอก โดยเฉพาะจังหวัดอุดรธานีและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อพัฒนาวิชาการ</p> <p>9.1 มีการเผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัยสู่ท้องถิ่น เพื่อการสร้างชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผลงานระดับหนึ่ง</p> <p>9.2 ส่งเสริมผลงานวิจัยอาจารย์ให้ได้รับการเผยแพร่ในการประชุมทางวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ โดยมีผลงานระดับหนึ่ง</p> <p>9.3 แลกเปลี่ยนการเสนอบทความทางวิชาการและตีพิมพ์ในวารสารร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีฐานข้อมูลใน TCI, IF</p>
4. ให้บริการวิชาการ และความร่วมมือใน ระดับประเทศและ นานาชาติ	4. พัฒนาระบบการให้บริการ วิชาการด้านวิทยาการจัดการ เพื่อเผยแพร่ความรู้ ภูมิปัญญา ประสานความร่วมมือถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อ สร้างความยั่งยืนแก่ท้องถิ่น ชุมชน	4. การบริการวิชาการสู่ ชุมชน	กลวิธีที่ 10 พัฒนาระบบการ บริการวิชาการ เพื่อเผยแพร่ องค์ความรู้ ประสานความ ร่วมมือ ถ่ายทอดและ แลกเปลี่ยน	<p>10.1 คณะมีการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมในทุกๆปี</p> <p>10.2 ยกระดับการให้บริการวิชาการสู่การเป็นที่ปรึกษาด้านวิทยาการจัดการ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่บุคลากรให้มากที่สุด</p> <p>10.3 จัดหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรเทียบโอนในการให้บริการวิชาการ และมีวิทยากรเครือข่ายเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น</p> <p>10.4 สนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาและศิษย์เก่า เพื่อสร้างความ</p>

พันธกิจคณะ วิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ	กลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ	กลวิธี	แนวทางการปฏิบัติงาน
			<p>กลวิธีที่ 11 ขยายการใช้พื้นที่ให้บริการการศึกษาตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้</p>	<p>สัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง</p> <p>11.1 มีแผนการขยายการใช้พื้นที่ให้บริการการศึกษาบริเวณทุ่งกะโล่ ร่วมกับมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการจัดการศึกษาด้านการบริหารจัดการในระยะอันใกล้</p> <p>11.2 มีการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการ วิชาการแก่ท้องถิ่น ชุมชนบริเวณใกล้เคียง เพื่อร่วมพัฒนาพื้นที่ทุ่งกะโล่</p> <p>11.3 จัดให้มีศูนย์พัฒนาอาชีพ ศูนย์ฝึกอบรมระยะสั้น การศึกษานอกระบบ เพื่อพัฒนาอาชีพและเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>
<p>5. ส่งเสริมสนับสนุน การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และ โครงการตามแนว พระราชดำริ</p>	<p>6. เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทยและ โครงการตามแนวพระราชดำริ</p>	<p>5. ดำรงศิลปวัฒนธรรม และโครงการตามแนว พระราชดำริ</p>	<p>กลวิธีที่ 12 พัฒนาระบบและกลไกการสืบสานภูมิปัญญาการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติไทย</p>	<p>12.1 คณะมีการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการสืบสานภูมิปัญญาการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น</p> <p>12.2 จัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยสอดคล้องกับแนวนโยบายของมหาวิทยาลัยและร่วมกับชุมชน</p> <p>12.3 ประชาสัมพันธ์เร่งรัดสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก</p> <p>12.4 สนับสนุนกิจกรรมและโครงการตามแนวพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>

ตารางที่ 3 ความเชื่อมโยงของเป้าประสงค์ / กลยุทธ์ / โครงการ และตัวชี้วัดโครงการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการที่เกี่ยวข้อง	ระยะเวลาดำเนินการ					ตัวชี้วัดความสำเร็จ		
			56	57	58	59	60	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	
1. เพื่อจัดการศึกษาและผลิตบัณฑิตด้านบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะชีวิตการทำงาน มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน สังคม ประเทศ และพร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน	การพัฒนาศักยภาพบัณฑิต	1. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน - ระดับปริญญาตรี - ระดับปริญญาโท เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม	←-----→					จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม	
		2. ส่งเสริมสนับสนุนงานพัฒนานักศึกษา	←-----→							จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม
		3. พัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนโดยผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง	←-----→							จำนวนผู้เข้ารับการพัฒนาทักษะ
		4. พัฒนาระบบประกันคุณภาพ	←-----→							
		5. ส่งเสริมให้จัดทำแผนการเรียนตามมาตรฐานอุดมศึกษา	←-----→							

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการที่เกี่ยวข้อง	ระยะเวลาดำเนินการ					ตัวชี้วัดความสำเร็จ	
			56	57	58	59	60	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการคนๆ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	1. จัดหาวัสดุและพัฒนาอุปกรณ์การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยประกอบการเรียนการสอน	←				→	-จำนวนงบประมาณที่ได้รับ -จำนวนวัสดุอุปกรณ์	ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
		2. ปรับปรุงสถานะแวดล้อมให้สามารถใช้ประโยชน์ได้เต็มประสิทธิภาพ	←				→	สถานที่เหมาะสม ความพึงพอใจของนักศึกษา อาจารย์ และผู้พบเห็น จำนวนแผนการเรียนที่ได้มาตรฐาน	
		3. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน - อบรมหลักสูตร - ศึกษาต่อที่ระดับสูงขึ้น หรือระดับต่าง ๆ ที่จะเพิ่มพูนศักยภาพ	←				→	จำนวนผู้รับการอบรม จำนวนผู้ศึกษาต่อ จำนวนไปศึกษาดูงาน ความพึงพอใจที่ได้รับ	
3. เพื่อส่งเสริมบุคลากรให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ ปฏิบัติภารกิจทุกด้านด้วยความเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอก องค์กร ในการนำความรู้สู่การแก้ปัญหาชุมชนและสังคม								บัณฑิตมีคุณภาพออกไป รับใช้สังคมได้อย่างดี	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการที่เกี่ยวข้อง	ระยะเวลาดำเนินการ					ตัวชี้วัดความสำเร็จ	
			56	57	58	59	60	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
4. พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการด้านวิทยาการจัดการ เพื่อเผยแพร่ความรู้ ภูมิปัญญา ประสานความร่วมมือ ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ท้องถิ่น ชุมชน		<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินองค์การปกครองท้องถิ่น - จัดการอบรมแก่กลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ - นิทรรศการทางวิชาการ - ค่ายวิชาการ - สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ 	←				→	จำนวนการเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ จำนวนการจัดอบรมและสัมมนาทางวิชาการ จำนวนความรู้และนวัตกรรมที่เกิด	ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการที่เกี่ยวข้อง	ระยะเวลาดำเนินการ					ตัวชี้วัดความสำเร็จ	
			56	57	58	59	60	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
5. พัฒนาคณะความรู้ด้านงานวิจัยให้เกิดประโยชน์และเกิดความร่วมมือทางวิชาการกับท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	ความเป็นเลิศงานวิจัยและนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างนักวิจัย - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย - พัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาคณะความรู้ - พัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนางาน - พัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาถ่ายทอดความรู้ - พัฒนาระบบฐานข้อมูล - ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยและเขียนบทความ - ส่งเสริมงานวิจัยในชั้นเรียนและงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 	←					<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนนักวิจัยที่เพิ่มขึ้น - จำนวนบทความที่เพิ่มขึ้น - จำนวนงานวิจัยที่เพิ่มขึ้นในทุก ๆ ด้าน 	<ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมในด้านความรู้ - สร้างสรรค์ชุมชนให้ยั่งยืน - บัณฑิตมีคุณภาพ - ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ผลงานวิจัยที่เสริมสร้าง ความเข้มแข็งและได้รับการรองรับคุณภาพ

